

4.8 Программа мониторинга воспитательного процесса (сайт школы)

I. Пояснительная записка

В современных условиях развития школы как воспитательной системы с особой актуальностью встаёт задача создания рациональной единой системы мониторинга воспитательного процесса. Именно она позволила бы коллективу педагогов –практиков разного уровня по возрастающей выстраивать логику воспитательного процесса с неуклонным повышением его качества и эффективности.

Основными составляющими единой системы мониторинга воспитания являются:

	Критерии	Диагностические методики	Периодичность
1	Мониторинг наличия и состояния воспитательной системы школы	Изучение ВС методом КОС (заполнение опросника)	Один раз в год
2	Мониторинг результативности воспитательной деятельности классного руководителя	Анкетирование	Один раз в год
3	Мониторинг оценки уровня воспитанности учащихся	Методика Капустина	Один раз в год
4	Мониторинг оценки уровня личностного роста учащихся	Анкетирование	Один раз в год
5	Мониторинг охвата учащихся внеурочной и внешкольной деятельностью	Анализ занятости учащихся (заполнение матриц)	В течении года
6	Мониторинг здоровьесберегающей деятельности образовательного учреждения.	Методика Ю.В.Науменко	Один раз в год

Нормативной базой программы мониторинга являются следующие документы:

Федеральный закон РФ «Об образовании» (с изменениями);
Федеральный закон РФ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ» от 3 июля 1998 года;
Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года, утверждённая распоряжением Правительства РФ №1756 –р от 29.12.01 г.;
Федеральная целевая программа развития образования на 2006 -2010 годы. Утверждённая постановлением Правительства РФ от 23.12.05.г.№803;
Постановление Правительства РФ от 30.12.05 г. №854 «О порядке предоставления в 2006 году финансовой помощи бюджетам субъектов РФ в виде субсидий на выплату вознаграждения за выполнение функций классного руководителя педагогическим работникам государственных общеобразовательных школ субъектов РФ и муниципальных общеобразовательных школ»;
Приказ Министерства образования и науки РФ от 3.02.06 г. №21 « Об утверждении методических рекомендаций об осуществлении функций классного руководителя педагогическими работниками государственных общеобразовательных учреждений субъектов РФ и муниципальных общеобразовательных учреждений». Программа призвана содействовать повышению эффективности работы классных руководителей путём нормирования их деятельности и формирования общественно – государственного механизма оценивания.

Программа разработана на основе следующих принципов:

- Принцип первый. «Не навреди»
- Принцип второй. «Определение профессиональной ответственности»
- Принцип третий. «Сочетание инвариантной и вариативной частей в деятельности классного руководителя»
- Принцип четвёртый. «Оценка целесообразности и адекватности процесса деятельности классного руководителя»
- Принцип пятый. «Несравнимость результатов воспитательной деятельности разных педагогов»
- Принцип шестой. «Не проверять, а помогать»
- Принцип седьмой. «Вооружить новым инструментом»
- Принцип восьмой. «Просто, быстро, эффективно»
- Принцип девятый. «Общественно – административная экспертиза»
- Принцип десятый. «Постепенное совершенствование методики мониторинга»

II. Мониторинг наличия и состояния воспитательной системы школы

III. Мониторинг результативности воспитательной деятельности классного руководителя

IV. Мониторинг оценки уровня воспитанности

Методика Н.П. Капустина

В первую группу входят объективные статистические показатели:

Процент успеваемости и посещаемости.

Количество правонарушений, совершенных учащимися.

Количество учащихся класса состоящих на внутришкольном учете, на учете в ОППН.

Участие (результаты) учащихся в школьных, районных, городских и российских конкурсах и проектах.

Процент охвата учащихся горячим питанием.

Количество конфликтных ситуаций (с родителями, среди учащихся, с учителями).

Во вторую группу входят показатели анализа эффективности процесса воспитания:

диагностика уровня развития классного коллектива (Социометрия);

уровень воспитания ученика, класса и учреждения в целом (Карта уровня воспитанности);

эмоционального настроения класса (“Психологический климат в классе”)

а также диагностики, входящие в мониторинг программ, работающих в школе ("Одаренные дети", "Здоровьесберегающая педагогика как основа педагогической деятельности современного ОУ", компьютеризации и т.д.)

Методики для изучения социально-психологического климата коллектива

Методика выявления степени интеграции «СПСК» — социально-психологическая самооценка коллектива

(методика О.Немова)

ЛИТЕРАТУРА

Словарь-справочник по педагогике/ Авт.-сост. В.А.Мижериков; Под общ. ред. П.И.Пидкасистого. М., 2004.

Социальный мониторинг воспитания детей в Российской Федерации / Под ред. С.В.Дармодехина. М., 2004.

О внесении изменений в приказ Минобразования России от 29.06.2000 г. № 1965 "Об утверждении перечня показателей государственной аккредитации и критериальных значений, используемых при установлении вида высшего учебного заведения" / Приказ Министерства образования РФ от 27.12.2002 г. № 4670// Официальные документы в образовании: Информ. бюллетень. № 5. Февраль 2003.

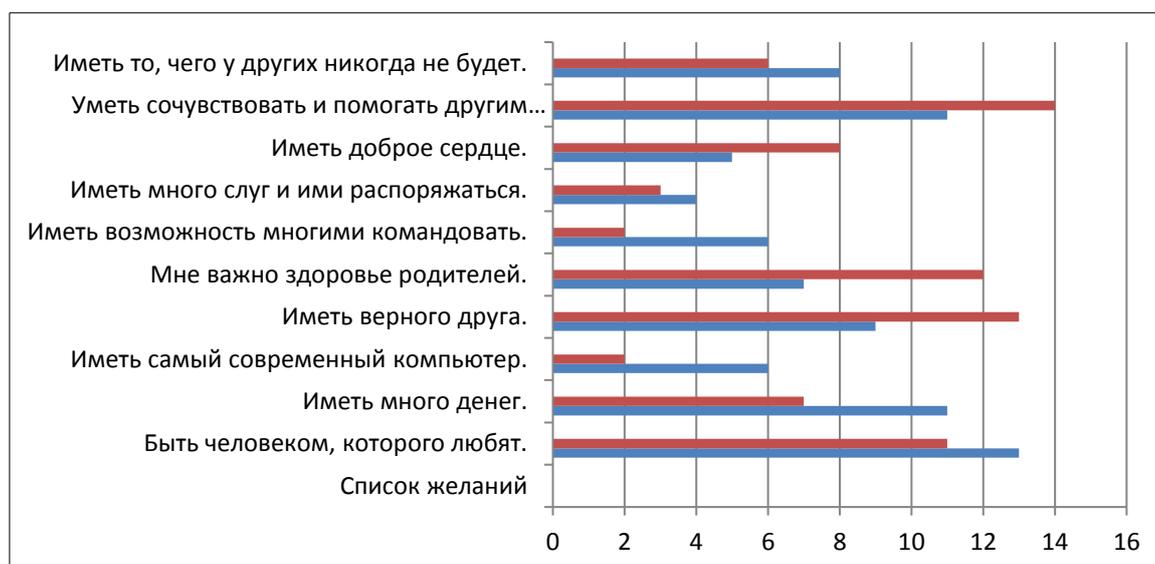
«Диагностика отношения к жизненным ценностям».

Усовершенствованная методика И. Г. Сенина. (Приложение 1). Учащимся было предложено из 10 желаний выбрать 5 наиболее важных для них. Ответы ребят занесены в таблицу 1.

Таблица 1. Результаты оценки отношений учащихся к жизненным ценностям

	Фамилия имя	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Вероника А.	+	+			+			+	+		4	Средний
2	Яна А.	+			+	+			+	+		5	Высокий
3	Никита Б.		+		+	+			+	+		4	Средний
4	Артем Б.	+			+	+			+	+		5	Высокий
5	Надежда В.	+			+	+			+	+		5	Высокий
6	Даниил В.		+		+		+	+			+	1	Низкий
7	Борис Г.	+	+		+					+	+	3	Средний
8	Дмитрий Д.	+			+	+			+	+		5	Высокий
9	Андрей Е.		+	+	+	+				+		3	Средний
10	Екатерина М.	+	+		+					+	+	3	Средний
11	Алина Н.	+			+	+				+	+	4	Средний
12	Иван П.	+			+	+				+	+	4	Средний
13	Виталина Р.				+		+	+	+		+	2	Ниже средн
14	Ксения С.	+		+	+	+				+		4	Средний
15	Екатерина Х.	+				+		+		+		4	Средний
16	Даниил Ш.		+			+			+	+		3	Средний

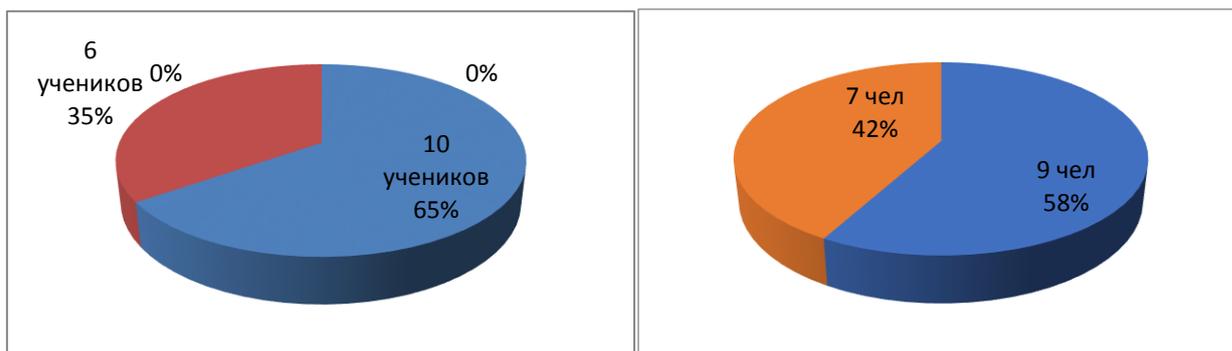
На гистограмме (рисунок 9) показаны наиболее важные, для данного возраста жизненные ценности. Уровень важности для 4 класса показан синим столбиком, а для этих же ребят в 6 классе красным столбиком.



1	Вероника А.		+				+	+				+		7
2	Яна А.	+		+	+		+	+	+		+	+		9
3	Никита Б.			+	+		+	+	+		+	+		7
4	Артем Б.	+		+	+			+	+			+		11
5	Надежда В.	+		+	+		+	+	+		+	+		9
6	Даниил В.			+	+			+	+			+		10
7	Борис Г.			+	+			+	+			+		10
8	Дмитрий Д.			+	+			+		+	+	+		9
9	Андрей Е.			+	+			+	+			+		10
10	Екатерина М				+			+	+			+		9
11	Алина Н.			+				+	+			+	+	8
12	Иван П.			+	+	+		+	+			+	+	8
13	Виталина Р.			+	+	+		+	+		+	+		8
14	Ксения С.		+	+	+			+	+			+		9
15	Екатерина Х.	+		+	+		+	+	+		+	+		9
16	Даниил Ш.	+		+		+			+			+		8

№ п\п	Уровни	4 класс	6 класс
1	Высокий уровень.	6-34%	9-58%
2	Средний уровень.	10-65%	7-42%

Анализ результатов тестирования показал, что 9 учеников (58 %) 6 класса набрали более 8 баллов. Что на 24% выше, чем в 4 классе. В четвероклассников классников этот показатель составлял 34% (6 учеников).



4 класс.

6 класс.

Рисунок 3 Рейтинговая оценка нравственного поведения

Эти показатели свидетельствуют о высоком уровне чувства доброты, одного из главных качеств в духовно – нравственном воспитании. Такие дети добры и внимательны не только к одноклассникам, но и ко всем окружающим. Они отличаются хорошей эмоциональной отзывчивостью, вниманием, сформированными духовно - нравственными качествами,

умением ориентироваться и вести себя в любых ситуациях. У них хорошо развито чувство долга, товарищества и взаимовыручки.

У 7 учеников, набравших по 7-8 баллов, средний уровень чувства доброты. Они комфортно чувствуют себя среди одноклассников, дружат с ними, участвуют в жизни класса. Но Вероника, в основном, дружит с Алиной Н. У Никиты ровные отношения со всеми одноклассниками. Но он из многодетной семьи, воспитывается бабушкой, поэтому много времени уделяет младшим брату и сестре, помогая бабушке, которая является опекуном ребят. И свободного времени, для общения с одноклассниками, у Никиты очень мало.

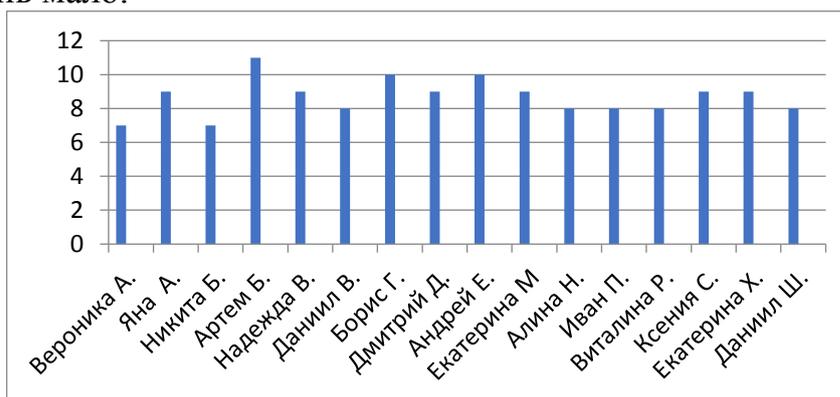


Рисунок 4. Статистическая оценка диагностики нравственных показателей.

Надо отметить, что у 3 мальчиков (Артема Б., Андрея Е., Бориса Г.) это чувство наиболее развито.

Особую роль в личностном развитии учащихся играет то, как дети оценивают и воспринимают себя. Качественные изменения в нравственном самоопределении мы отследили с помощью «**Диагностики нравственной самооценки**». Показатели уровня нравственной самооценки занесены в таблицу 3

Таблица 3. Результаты уровня нравственной самооценки школьников

	Имя фамилия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	К-во баллов.	Уровень
1	Вероника А.	4	4	3	1	4	4	1	4	3	4	32	ср
2	Яна А.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	в
3	Никита Б.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	в
4	Артем Б.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	в
5	Надежда В.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	в
6	Даниил В.	3	3	3	1	3	4	3	3	2	3	28	ср
7	Борис Г.	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	32	ср
8	Дмитрий Д.	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	35	в
9	Андрей Е.	3	3	4	1	4	2	4	4	3	4	32	ср
10	Екатерина М.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	в
11	Алина Н.	2	3	4	4	3	4	2	3	4	3	32	ср
12	Иван П.	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	34	в

13	Виталина Р.	3	3	4	2	3	2	1	3	2	3	26	н.с
14	Ксения С.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	в
15	Екатерина Х.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38	в
16	Даниил Ш.	3	3	1	3	3	4	3	3	1	3	28	ср

В результате анализа на контрольном этапе эксперимента в 6 классе было выявлено 75% детей с высоким уровнем духовно-нравственной самооценки, что на 63% больше чем в 4 классе. Это свидетельствует о хорошо спланированной и продуманной работе учителя.

№ п\п	Уровни	2 класс	3 класс
1	Высокий уровень.	2-12%	9- 58%
2	Средний уровень.	11-70%	6-36%
3	Ниже среднего уровня.	3-18%	1-6%

Показатель среднего уровня нравственной самооценки у четвероклассников был у 11 учащихся (70%), а в 6 классе у 4 учащихся (25%). Рисунок 6.

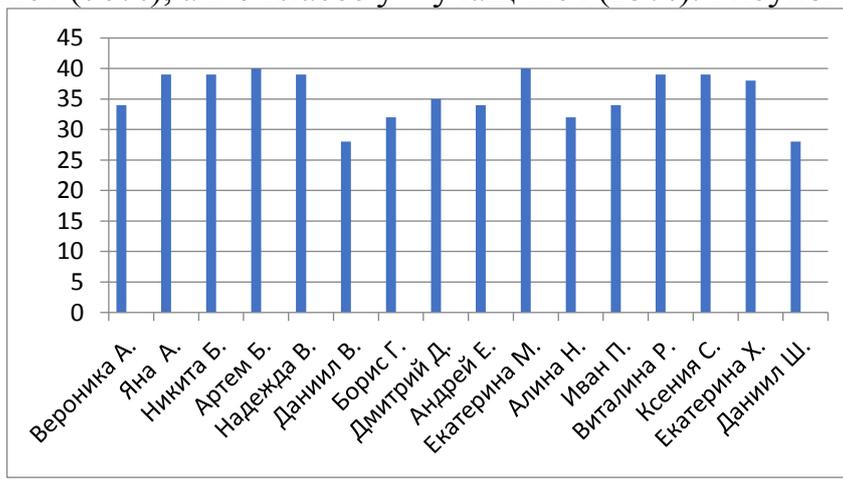
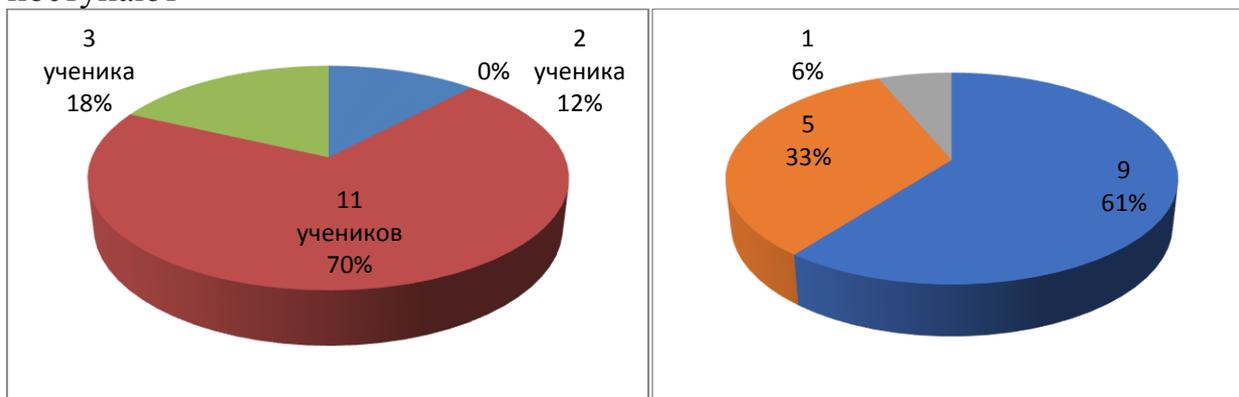


Рисунок 5. Рейтинговые показатели уровня нравственной самооценки.

Большинство учащихся считают себя воспитанными людьми, знают как правильно себя вести в различных конфликтных ситуациях, в ситуациях, когда требуется помощь другому человеку и считают, что они так и поступают



4 класс.

6 класс.

Рисунок 5. Статистическая оценка результатов нравственной самооценки во 4 и 6 классах.

Развитие нравственной самооценки школьников будет проходить эффективнее, если таких ребят будут включать в коллективные игры, поручать им ведущие роли, давать небольшие поручения в классе и отмечать даже маленькие успехи. Учителю нужно побуждать детей делать добрые поступки, анализировать им вместе с одноклассниками, давать им моральную оценку. Только тогда у школьников будет формироваться умение объективно оценивать себя и одноклассников.

Проводя повторные исследования нам необходимо было выяснить, на что направлена **«Нравственная мотивация школьников»**: на себя, на других членов коллектива или учащиеся безразличны к жизни одноклассников. Результаты диагностики занесены в таблицу 4

Таблица 4. Диагностика нравственной мотивации

	Имя фамилия	1	2	3	4	К-во баллов	Уровень
1	Вероника А.	а	г	в	а	4	высокий
2	Яна А.	а	г	в	а	4	высокий
3	Никита Б.	а	в	в	а	3	средний
4	Артем Б.	а	г	в	в	3	средний
5	Надежда В.	а	г	в	в	3	средний
6	Даниил В.	а	в	в	а	3	средний
7	Борис Г.	а	г	в	а	4	высокий
8	Дмитрий Д.	а	в	в	а	3	средний
9	Андрей А.	а	г	г	а	3	средний
10	Екатерина М	а	г	в	а	4	высокий
11	Алина Н.	а	г	в	а	4	высокий
12	Иван П.	а	г	в	а	4	высокий
13	Виталина Р.	а	г	а	в	2	низкий
14	Ксения С.	а	г	в	а	3	средний
15	Екатерина Х.	а	г	в	а	4	высокий
16	Даниил Ш.	а	г	в	в	3	средний

На гистограмме видно как изменились качественные показатели нравственной мотивации третьеклассников.

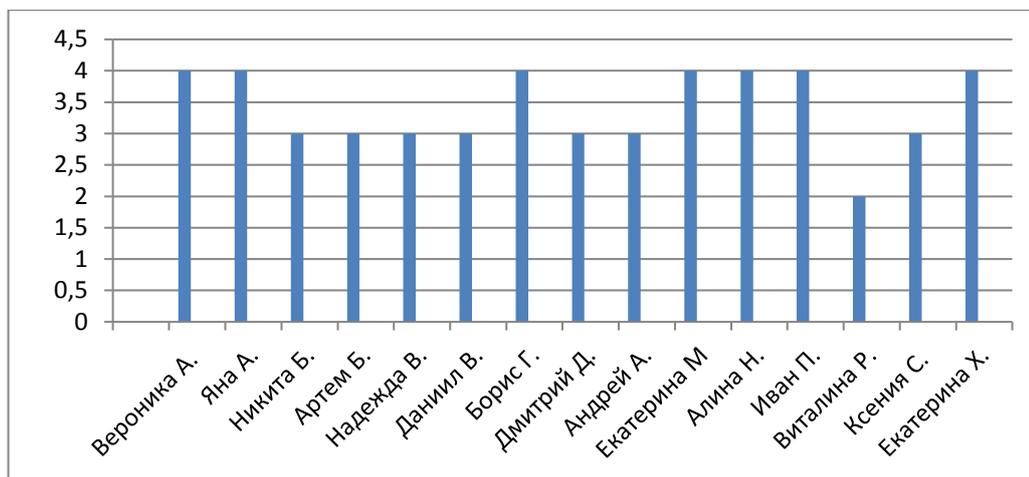


Рисунок 8. Рейтинговые оценки нравственной мотивации учащихся

Проведя анализ результатов исследования, мы видим, что показатели, по сравнению с предыдущим этапом, существенно изменились: у 7 учеников (44%) высокий уровень, 8 учеников (50%) средний уровень и в 1 ученицы(6%) уровень нравственной мотивации ниже среднего.

№п\п	Уровни	2 класс	3 класс
1	Высокий уровень.	4-25%	7-44%
2	Средний уровень.	9-57%	8-50%
3	Ниже среднего уровня.	3-18%	1-6%

Если в 4 классе было 4 ученика (25%) с высоким показателем, то в 6 классе он вырос до 7 учеников (44%). Это значит, что нравственная мотивация этих учеников направленная на других, т.е. эти дети всегда готовы прийти на помощь другим в сложной или проблемной ситуации. Эти учащиеся могут анализировать свои поступки, выбирают правильные решения в проблемных ситуациях, имеют представления о нормах и правилах поведения, всегда используют эти знания во взаимодействии с окружающими.

С низким показателем уровня нравственной мотивации в 4 классе (18%) было 3 ученика, а в 6 классе 1 ученица (6%). Такие дети не всегда готовы помогать другим людям потому, что на первом месте у них находится собственное я.

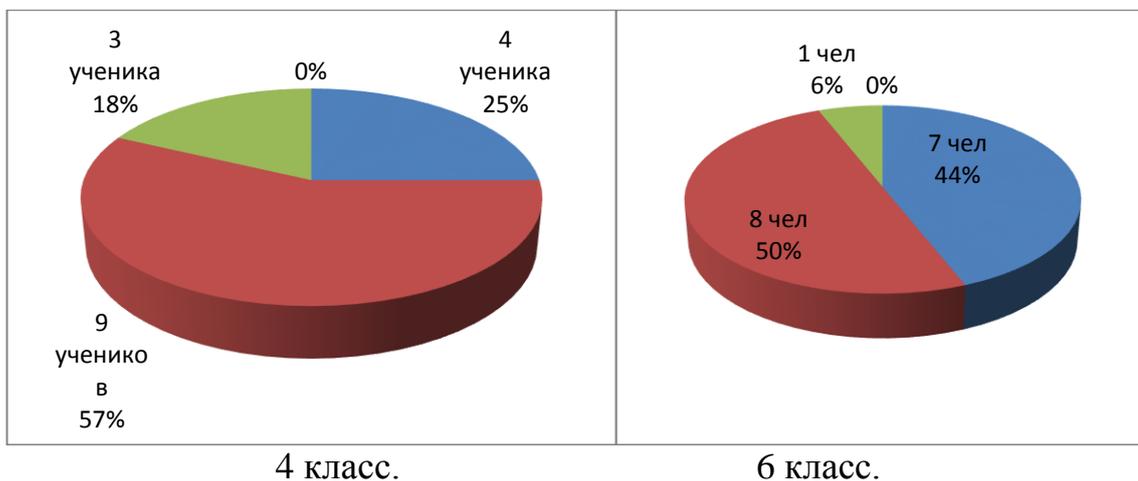


Рисунок 7. Статистическая оценка уровня нравственной мотивации учеников на диаграмме (рисунок 8).

Сопоставив результаты исследования можно сделать вывод, что качественное изменение нравственной мотивации в 6 классе произошло в результате, продуманного целенаправленного планирования учебной, досуговой и внеурочной деятельности.

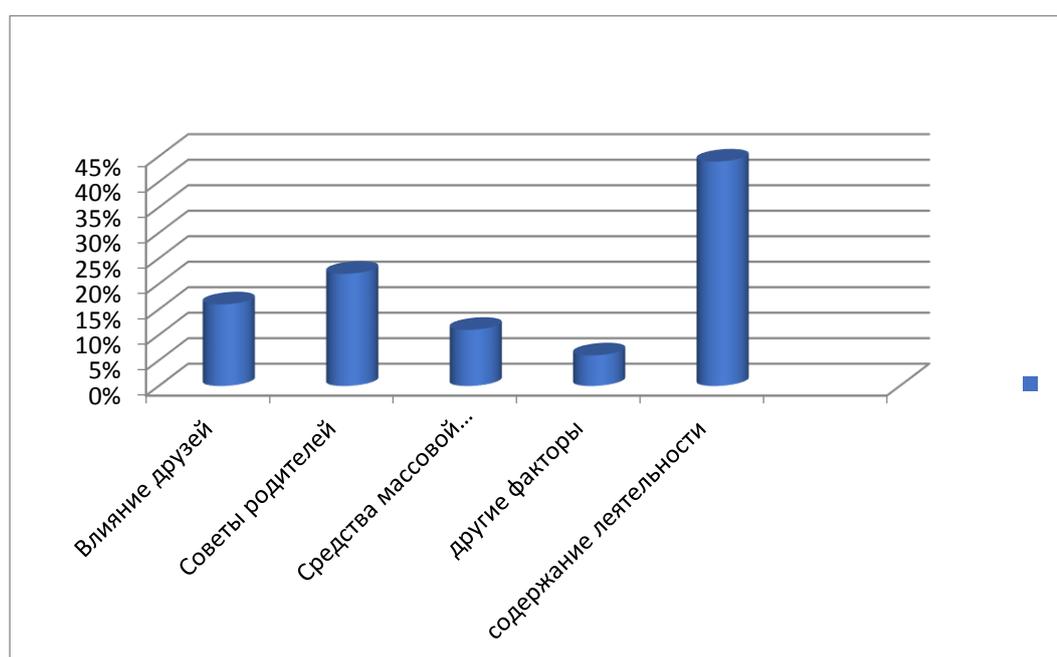
1. Исследование мотивов выбора профессии школьникам.

Изучение мотивов выбора профессии школьниками показало, что значительную роль в этом играют советы окружающих: 16 % ребят выбирают профессию под влиянием друга, который более самостоятелен, 22 % – по совету родителей, 11 % – под влиянием средств массовой информации, еще 6% – руководствуются в выборе малозначительными факторами.

Таблица 1.1. Исследование мотивов выбора профессии.

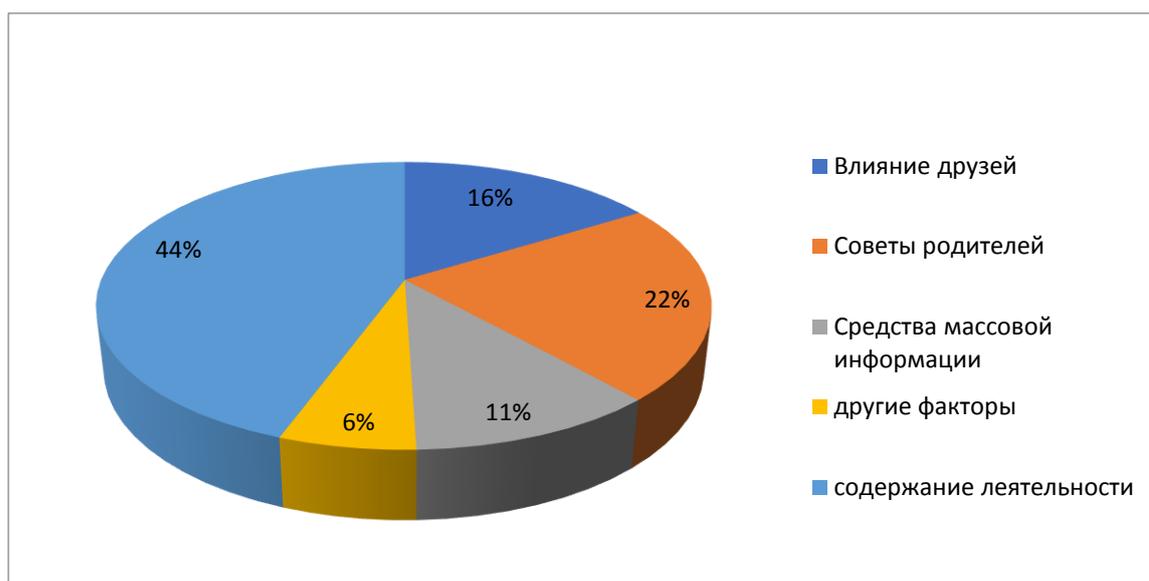
	Мотивы выбора профессии	К – во учащихся	% учащихся
1	Влияние друзей	3	16 %
2	Советы родителей	4	22 %
3	Средства массовой информации	2	11 %
4	Содержание деятельности	8	44 %
5	Другие факторы	1	6 %

Затем, после подсчета количества учащихся и перевода показателей в %, была составлена гистограмма. Таблица 1.2.



Из гистограммы видно, что 44% выбирают профессию, ориентируясь на содержание деятельности, хотя многочисленные исследования показывают, что профессиональные намерения являются более устойчивыми, а овладение деятельностью проходит быстрее и эффективнее, если главной причиной выбора является ориентация на содержание предстоящей деятельности. Наиболее значимыми субъектами, влияющими на профессиональное самоопределение, являются сам ученик и родители. Для большинства старшеклассников мотивом выбора профессии выступает мотив реализации своего «Я».

Таблица 1.3. Данные по группе в %.



Показатели исследования мотивов выбора профессии учащимися говорят о том, что у учеников адекватная и сформированная мотивация выбора профессиональной деятельности.

2. Исследование выбора профессионального самоопределения.

Выбор профессии и типа учебного заведения неизбежно дифференцирует жизненные пути юношей и девушек, закладывает основу их социально-психологических и индивидуально-психологических различий. Ведущее место у старшеклассников занимают мотивы, связанные с самоопределением и подготовкой к самостоятельной жизни, с дальнейшим образованием и

самообразованием. Эти мотивы приобретают личностный смысл и становятся значимыми. Для исследования выбора профессионального самоопределения учащимся предложено назвать пять главных критериев, которыми они руководствовались профиля обучения и своей будущей специальности. Результаты ответов занесены в сводную таблицу.

Таблица 2.1.(Чем руководствуются при выборе профессии?)

		Все		Девочки		Мальчики	
		К-во	%	К-во	%	К-во	%
1	Материальные ценности	18	100%	7	38%	11	60%
2	Карьерный рост	16	88%	10	55%	6	33%
3	Общение с широким кругом людей	12	65%	6	33%	6	33%
4	Интересная работа	16	88%	9	50%	7	38%
5	Доступность получения профессии	18	100%	10	55%	8	44%
6	Престижность профессии	15	83%	11	60%	4	22%
7	Мнение родителей	12	65%	7	38%	5	27%
8	Прагматические ценности	7	38%	2	11%	5	27%
9	Возможность оказания помощи другим	14	77%	9	50%	5	27%

Из которой мы видим, что девушки на первое место поставили престижность профессии 60%, возможность карьерного роста и доступность получения выбранной профессии 55%, их привлекает интересная работа и только потом материальная сторона. У мальчишек на первом месте материальные ценности 60%, доступность получения профессии 44%, интересная работа 38%, карьерный рост и общение с широким кругом людей 33%.

Таблица 2.2. Таблица показателей критериев профессионального самоопределения

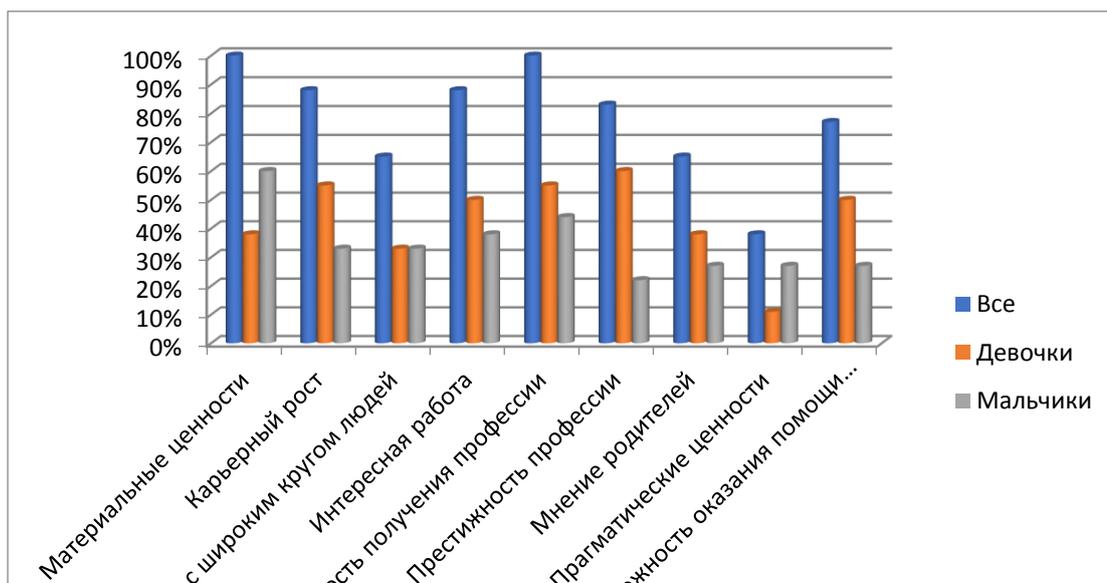


Таблица 2.3. Сводная таблица показателей критериев профессионального самоопределения.



3. Перспективы в трудовой сфере, которые отразятся на жизненных планах.

Перспективы молодежи в трудовой сфере отражаются и на их жизненных планах, главными из которых являются: материальное благополучие 50%, высокий заработок (первое место в ранжированном ряду жизненных целей), интересная работа, дело по душе (второе место). Достижение этих целей планируется осуществить с помощью личных качеств и способностей, высшего образования, знаний. Средства достижения наиболее привлекательных жизненных целей выявляют значимость образования в молодежной среде. Образование ценится юношами и девушками, прежде всего, за возможность получения реальных знаний. Стать профессионалом 44%, улучшить «качество жизни», а не только за его формальный атрибут – диплом. Престижность образования проявляется и в ближайших

перспективах юношей и девушек. Проводя исследование и проанализировав ответы учащихся, мы получили результаты, которые представлены в таблице.

Таблица 3.1. Сравнительная таблица средних значений.

		Все		Девочки		Мальчики	
		К-во	%	К-во	%	К-во	%
1	Материальное благополучие	18	100%	9	50%	9	50%
2	Моральное удовлетворение	16	88%	8	44%	8	44%
3	Известность	13	71%	8	44%	5	27%
4	Возможность стать профессионалом	14	77%	6	33%	8	44%
5	Ваше предложение	9	49%	3	18%	6	33%

Лидирующим мотивом у юношей и девушек является хорошая оплата труда. Возможность профессионального роста находится 33% и 44 % на втором месте в ранжированном ряду требований, предъявляемых к работе. Если для девушек на фоне прагматических ценностей содержание работы является наиболее значимым фактором, то для юношей особо значимы внешние атрибуты профессии.

Таблица 3.2

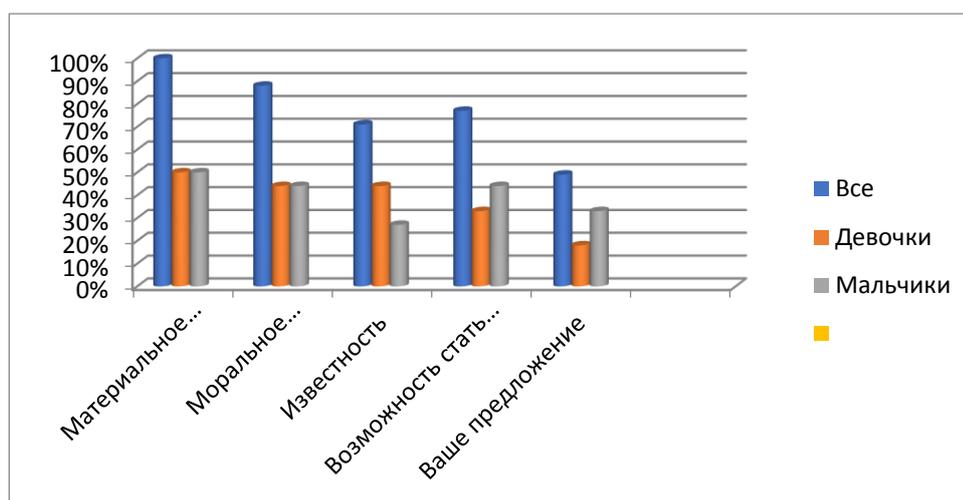
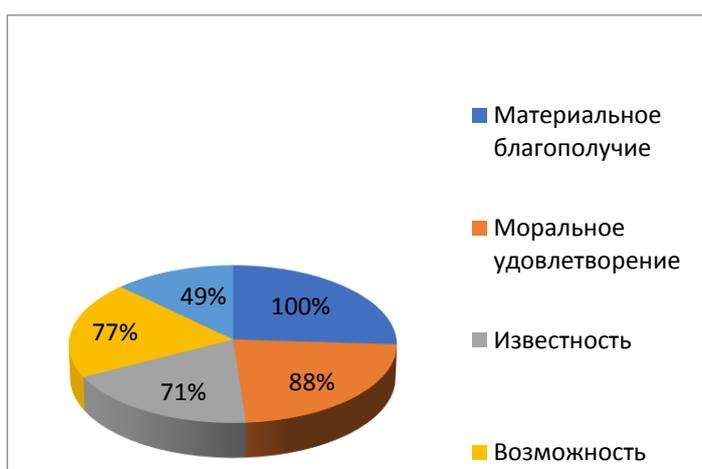


Таблица 3.3. Сравнительные значения показателей.



4. Исследование видов профессиональной деятельности по Е.А. Климову

Проводя сравнительный анализ средних значений показателей, у выборки мальчиков и девочек было обнаружено, что направленность на сферу деятельности Человек - техника у мальчиков выше 26%, чем у девочек 6%. А направленность на сферу деятельности Человек - человек у девочек выше 16%, чем у мальчиков 6%. Таким образом, мальчиков больше всего интересуют направления техника 26% и знаковая система 11%, а девочек направления человек 16% и художественный образ 11%. Проведя исследования были получены следующие результаты, которые представлены в таблице.

Таблица 4.1 . Средние значения видов профессиональной деятельности по методике Е.А. Климова

Контингент	Виды профессиональной деятельности									
	Человек-природа		Человек - техника		Человек - человек		Человек - знаковая система		Человек-художественный образ	
Девочки	1	6 %	1	6 %	3	16 %	1	6 %	2	11 %
Мальчики	1	6 %	5	26 %	1	6 %	2	11 %	1	6 %
Все	2	12 %	6	32 %	4	22 %	3	17 %	3	17 %

Таблица 4.2 . Гистограмма результатов исследования учащихся по методике ДДО для выявления склонностей к определенному типу профессий.

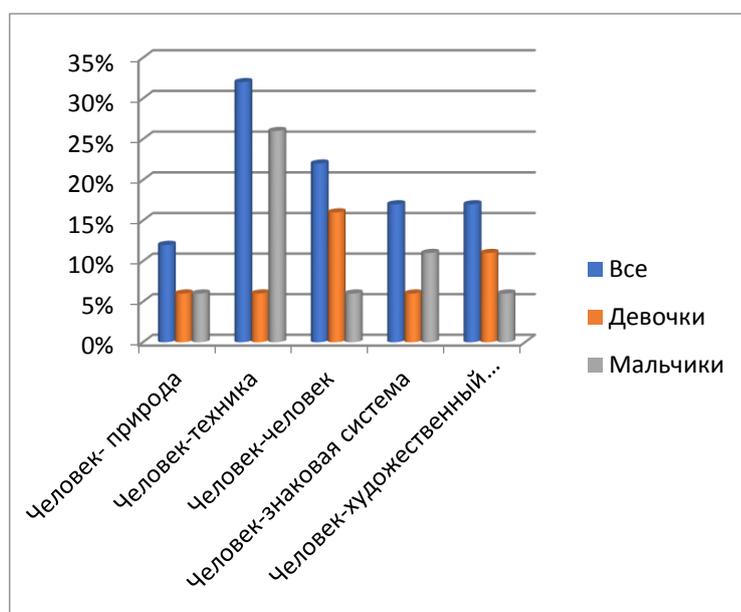
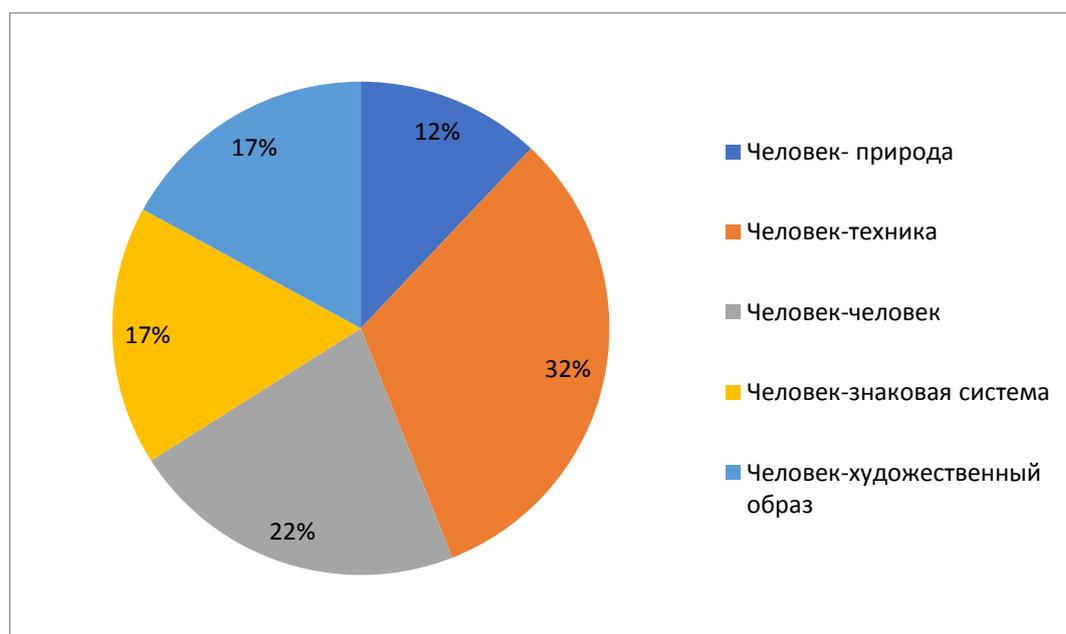


Таблица 4.3 . Сравнительные

показатели результатов
 исследования по методике
 ДДО Е.А. Климова.



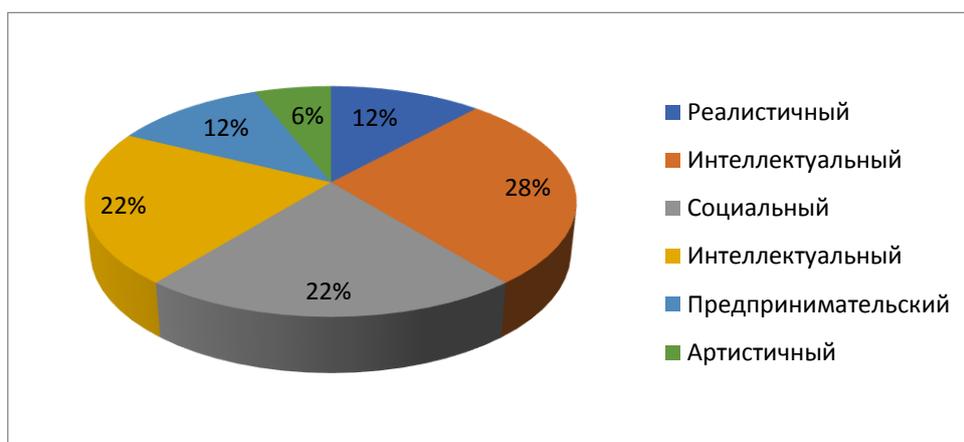
Анализируя процентное отношение видно, что сфера Человек - техника (32%) занимает лидирующую позицию, затем идет Человек - человек (22%) и равные проценты набрали Человек - знаковая (17%) система и Человек – художественный образ (17%). Человек - природа (12%).

5 . Исследование преобладающего типа личности по методике Дж. Холланда

Анализируя преобладающий тип личности у выборки учащихся 9 и 10 классов мы видим, что у мальчиков по 16 %, преобладает интеллектуальный и конвенциальный типы. А у девочек интеллектуальный (12 %) и социальный (11 %) типы личности. Таблица 5.1 . Сравнительная таблица средних значений по диагностике Дж. Холланда.

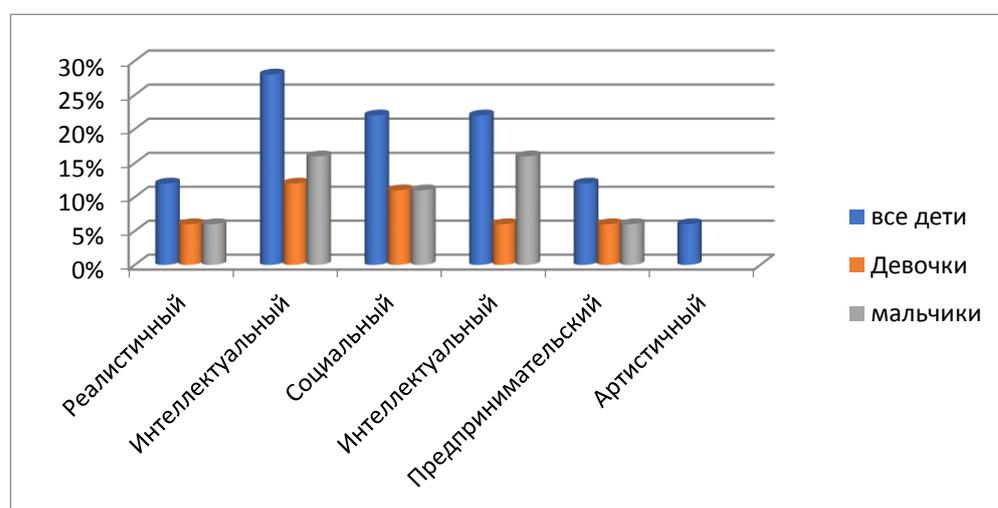
	Все дети		Девочки		Мальчики	
	К-во	%	К-во	%	К-во	%
Реалистичный	2	12 %	1	6 %	1	6 %
Интеллектуальный	5	28 %	2	12 %	3	16 %
Социальный	4	22 %	2	11 %	2	11 %
Интеллектуальный	4	22 %	1	6 %	3	16 %
Предпринимательский	2	12 %	1	6 %	1	6 %
Артистичный	1	6 %	-	0 %	1	6 %

Таблица 5.2 . Рис. 5. Количество человек (%) с разным типом личности.



Процентное соотношение доказывает, что у старшеклассников преобладает в большей степени интеллектуальный 16% и 12 % и социальный тип личности по 11 %. Офисный тип составляет 16% и 6 %, артистичный – 6%, реалистичный – 6% %, предпринимательский – 6%. Данные показатели процентного соотношения типа личности характеризует именно то, что, несмотря на различия типа личности между мальчиками и девочками есть еще и сходства в таких типах как: интеллектуальный и социальный. При этом ведущие типы личности интеллектуальный и социальный, а самыми менее значимым являются артистичный и предпринимательский типы личности. Возможно, это связано с возрастными особенностями: ведущая деятельность в данном возрасте - это развитие взаимоотношений с людьми, обществом и усвоение норм этих взаимоотношений.

Таблица 5.3. Сравнительные значения по диагностике Дж. Холланда



Процентное соотношение доказывает, что у старшеклассников преобладает в большей степени интеллектуальный 16% и 12 % и социальный тип личности по 11 %. Офисный тип составляет 16% и 6 %, артистичный – 6%, реалистичный – 6% %, предпринимательский – 6%. Данные показатели процентного соотношения типа личности характеризует именно то, что, несмотря на различия типа личности между мальчиками и девочками есть еще и сходства в таких типах как: интеллектуальный и социальный. При этом ведущие типы личности интеллектуальный и социальный, а самыми менее значимым являются артистичный и предпринимательский типы личности. Возможно, это связано с возрастными особенностями: ведущая деятельность в данном возрасте - это развитие взаимоотношений с людьми, обществом и усвоение норм этих взаимоотношений.

Выводы по экспериментальной главе

1. Мальчики больше направлены на сферу деятельности Человек-Техника, Человек - Знаковая система.
2. Девочки больше направлены на сферу деятельности Человек-Человек, Человек - Художественный образ.
3. Преобладание социального типа личности у девочек и реалистичного типа у мальчиков.
4. У старшеклассников прослеживается возрастная динамика в осознанном выборе круга профессий.
5. Наиболее значимыми субъектами, влияющими на профессиональное самоопределение, являются сам ученик и родители.
6. Для большинства старшеклассников мотивом выбора профессии выступает мотив реализации своего "Я".
7. Трудности выбора будущей профессии, связывает с низким уровнем информированности, а также низким уровнем ресурсного обеспечения в освоении выбираемых профессий.